

# ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ НИКОЛЬСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

27 июля 2023 года

№ 55/223

г. Никольск

### **О проведении жеребьёвки по распределению бесплатной печатной площади между зарегистрированными кандидатами**

В соответствии со статьёй 49 закона Вологодской области «О выборах депутатов представительного органа муниципального образования, избираемых по мажоритарной избирательной системе относительного большинства», в целях упорядочения процедуры проведения жеребьёвки по распределению бесплатной печатной площади между зарегистрированными кандидатами и распределения дат бесплатных публикаций их агитационных материалов в районной газете «Авангард» территориальная избирательная комиссия Никольского муниципального района

**п о с т а н о в л я е т:**

1. Назначить проведение жеребьёвки по распределению бесплатной печатной площади между зарегистрированными кандидатами и распределения дат бесплатных публикаций их агитационных материалов в районной газете «Авангард» на 7 августа 2023 года с 15 часов, место проведения – кабинет главного редактора - директора АНО «Редакция газеты «Авангард» (2 этаж).

2. Утвердить Порядок проведения жеребьёвки по распределению бесплатной печатной площади между зарегистрированными кандидатами и распределения дат бесплатных публикаций их агитационных материалов в районной газете «Авангард» при проведении выборов депутатов представительного органа

Никольского муниципального округа Вологодской области первого созыва, назначенных на 10 сентября 2023 года, согласно приложению.

3. Рекомендовать руководителю АНО «Редакция газеты «Авангард» использовать установленный настоящим постановлением Порядок для проведения жеребьёвки по распределению платной печатной площади между зарегистрированными кандидатами и распределения дат платных публикаций их агитационных материалов в районной газете «Авангард».

4. Настоящее постановление подлежит обнародованию.

Председатель территориальной  
избирательной комиссии

М.Н. Попова

Секретарь территориальной  
избирательной комиссии

О.В. Белавина

**Порядок проведения жеребьёвки  
по распределению бесплатной печатной площади  
между зарегистрированными кандидатами и распределения  
дат бесплатных публикаций их агитационных материалов  
в районной газете «Авангард» при проведении выборов,  
назначенных на 10 сентября 2023 года**

Настоящим Порядком регулируется проведение жеребьёвки по распределению бесплатной печатной площади между зарегистрированными кандидатами в депутаты представительного органа Никольского муниципального округа Вологодской области первого созыва (далее – кандидаты) и распределения дат бесплатных публикаций их агитационных материалов в районной газете «Авангард» при проведении выборов, назначенных на 10 сентября 2023 года в соответствии, в соответствии с пунктом 1 статьи 50, статьёй 52 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», со статьёй 49 закона Вологодской области «О выборах депутатов представительного органа муниципального образования, избираемых по мажоритарной избирательной системе относительного большинства» (далее – жеребьёвка).

**1. Распределение печатной площади, предоставляемой безвозмездно,  
в периодическом печатном издании**

1.1. В соответствии с частью 1 статьи 49 Закона области зарегистрированные кандидаты имеют право на предоставление им безвозмездно печатной площади в периодических печатных изданиях, выходящих не реже одного раза в неделю.

На основании части 4 статьи 49 Закона области жеребьёвка по распределению печатной площади, предоставляемой в соответствии с частью 2 статьи 49 Закона области для размещения агитационных материалов

зарегистрированным кандидатам проводится после завершения регистрации кандидатов, но не позднее чем за 32 дня до дня голосования, то есть не позднее 8 августа 2023 года.

1.2. Территориальная избирательная комиссия Никольского муниципального района (далее – Избирательная комиссия) определяет дату, время и место проведения жеребьёвки по распределению печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов в периодическом печатном издании путём принятия соответствующего постановления.

Избирательная комиссия не позднее чем за два дня до проведения жеребьёвки информирует редакцию периодического печатного издания, зарегистрированных кандидатов через средства массовой информации или иным способом о дате, времени и месте проведения жеребьёвки, а также размещает эту информацию на сайте Никольского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Информация от федеральных/региональных структур», «территориальная избирательная комиссия».

1.3. Согласно части 2 статьи 49 Закона области общий еженедельный минимальный объем печатной площади, которую редакция периодического печатного издания предоставляет зарегистрированным кандидатам должен составлять не менее 10 процентов от общего объёма еженедельной печатной площади издания в пределах периода, который начинается 12 августа 2023 года по 8 сентября 2023 года.

1.4. Избирательная комиссия не позднее чем за два дня до дня проведения жеребьёвки, уведомляет редакцию периодического печатного издания о количестве зарегистрированных кандидатов, между которыми должна быть распределена печатная площадь.

1.5. В жеребьёвке, проводимой периодическим печатным изданием, участвуют зарегистрированные кандидаты.

1.6. В случае отсутствия зарегистрированного кандидата, в жеребьёвке в интересах этого зарегистрированного кандидата участвует член Избирательной комиссии с правом решающего голоса.

1.7. В соответствии с частью 4 статьи 49 и частью 1 статьи 24 Закона области при проведении жеребьёвки имеют право присутствовать следующие лица:

члены Избирательной комиссии с правом решающего голоса;

кандидаты, зарегистрированные по многомандатным избирательным округам и их доверенные лица;

представители средств массовой информации.

1.8. Подготовка помещения к жеребьёвке, а также необходимой для проведения жеребьёвки документации возлагается на редакцию периодического печатного издания.

1.9. Жеребьёвка распределения печатной площади, предоставляемой безвозмездно для проведения предвыборной агитации зарегистрированными кандидатам, проводится в последовательности, соответствующей хронологическому порядку регистрации кандидатов.

1.10. До начала проведения жеребьёвки представитель редакции периодического печатного издания представляет на всеобщее обозрение билеты для жеребьёвки с отметкой наименования периодического печатного издания, в которые должны быть вложены листы с информацией о дате и номере выпуска предвыборного агитационного материала зарегистрированного кандидата, а также об иных, определённых частью 1 статьи 49 Закона области, условиях.

1.11. Соответствующий объем печатной площади, предоставляемой безвозмездно, распределяется между зарегистрированными кандидатами путём деления общего объёма выделяемой печатной площади на общее число зарегистрированных кандидатов, имеющих право на печатную площадь, предоставляемую безвозмездно в периодическом печатном издании.

1.12. Печатная площадь, предоставляемая в соответствии с частью 2 статьи 49 Закона области, распределяется путём жеребьёвки таким образом, чтобы

каждый из участников получил равный с другими участниками объем печатной площади.

1.13. Зарегистрированный кандидат либо член Избирательной комиссии с правом решающего голоса, действующий в интересах зарегистрированного кандидата, выбирает установленное организаторами жеребьёвки количество билетов, указанных в пункте 1.10. настоящего Порядка.

1.14. Содержащиеся в билетах сведения оглашаются и вносятся представителем ТИК в Протокол жеребьёвки по распределению между зарегистрированными кандидатами бесплатной печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов в периодическом печатном издании (приложение № 1 к настоящему Порядку).

В соответствующие графы протокола вносятся фамилия и инициалы лица, участвующего в жеребьёвке, и ставится его подпись. Протокол о распределении печатной площади подписывает представитель редакции периодического печатного издания и член Избирательной комиссии с правом решающего голоса.

1.15. Политическая партия, выдвинувшая кандидата, который зарегистрирован Избирательной комиссией, не позднее чем за 10 дней до дня голосования, в соответствии с частью 11 статьи 45 закона области, обязана опубликовать свою предвыборную программу. Для такой публикации используется бесплатная печатная площадь, предоставляемая зарегистрированному кандидату, либо такая публикация оплачивается из средств избирательного фонда кандидата, выдвинутого этим избирательным объединением.

1.16. Информация о датах публикации предвыборных агитационных материалов каждого зарегистрированного кандидата, содержащаяся в протоколе, размещается на сайте Никольского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Информация от федеральных/региональных структур», «территориальная избирательная комиссия».

1.17. Печатная площадь предоставляется на основе договора, заключённого между зарегистрированным кандидатом и редакцией после жеребьёвки.

1.18. Если зарегистрированный кандидат после проведения жеребьёвки откажется от использования печатной площади, он обязан не позднее чем за 5 дней до дня опубликования агитационного материала, а если жеребьёвка проводится менее чем за 5 дней до дня опубликования, - в день проведения жеребьёвки сообщить об этом редакции периодического печатного издания, которая вправе использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению, за исключением целей предвыборной агитации.

1.19. Печатную площадь, высвободившуюся в результате отказа зарегистрированных кандидатов от использования печатной площади после проведения жеребьёвки, редакция периодического печатного издания вправе использовать по своему усмотрению.

Высвободившаяся печатная площадь может быть в соответствии с частью 6 статьи 49 Закона области предоставлена за плату зарегистрированным кандидатам, подавшим соответствующую заявку. Эта печатная площадь распределяется между указанными зарегистрированными кандидатами на равных условиях путём проведения жеребьёвки в соответствии с разделом 2 настоящего Порядка.

1.20 Зарегистрированный кандидат обязан после направления агитационного материала в редакцию газеты «Авангард» и до начала его опубликования предоставить копию агитационного материала вместе с информацией о том, изображение какого кандидата использовано в агитационном материале в ТИК Никольского муниципального района.

## **2. Распределение платной печатной площади в периодическом печатном издании**

2.1. Жеребьёвка по распределению платной печатной площади в соответствии с частью 5 статьи 49 Закона области проводится в том же порядке и на тех же условиях, что и жеребьёвка по распределению печатной площади, предоставляемой в соответствии с частью 2 статьи 49 Закона области, со следующими особенностями.

2.2. Согласно части 5 статьи 49 Закона области редакция периодического печатного издания, выходящего не реже одного раза в неделю, обязана резервировать платную печатную площадь для проведения предвыборной агитации зарегистрированными кандидатами в период, который начинается 12 августа 2023 по 8 сентября 2023 года. Общий объем платной печатной площади, резервируемой редакцией периодического печатного издания, не может быть меньше общего объема печатной площади, предоставляемой в соответствии с частью 2 статьи 52 Закона области, но не должен превышать его более чем в два раза.

2.3. Согласно части 6 статьи 49 Закона области каждый зарегистрированный кандидат вправе за соответствующую плату получить печатную площадь из общего объема зарезервированной печатной площади в пределах доли, полученной путём деления этого объема на общее число соответственно зарегистрированных кандидатов.

Если после такого распределения печатной площади за плату останется нераспределенная печатная площадь, она может быть предоставлена за плату зарегистрированным кандидатам, подавшим заявку на предоставление такой печатной площади, на равных условиях.

2.4. Жеребьёвка по распределению платной печатной площади проводится редакцией периодического печатного издания. В соответствии частью 1 статьи 24 Закона области при проведении жеребьёвки имеют право присутствовать следующие лица:

члены Избирательной комиссии с правом решающего голоса;

кандидаты, зарегистрированные по многомандатным избирательным округам их доверенные лица;

представители средств массовой информации.

В жеребьёвке участвуют только те зарегистрированные кандидаты, которые подали в редакцию периодического печатного издания письменные заявки на участие.

2.5. Протокол жеребьёвки по распределению платной печатной площади подписывают представитель редакции периодического печатного издания и член

Избирательной комиссии с правом решающего голоса (приложение № 1 к настоящему Порядку).

2.6. Информация о датах выхода предвыборных агитационных материалов каждого зарегистрированного кандидата на платной основе, содержащаяся в протоколе, размещается на сайте Никольского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Информация от федеральных/региональных структур», «территориальная избирательная комиссия».

2.7. Если после распределения платной печатной площади между всеми зарегистрированными кандидатами, подавшими заявку на участие в жеребьёвке, останется невостребованная платная печатная площадь, она может быть распределена на основе жеребьёвки между всеми зарегистрированными кандидатами, подавшими в редакцию периодического печатного издания письменную заявку на получение платной печатной площади. Такая печатная площадь распределяется между указанными зарегистрированными кандидатами на равных условиях путём проведения жеребьёвки.

2.8. Печатная площадь предоставляется на основе договора, заключённого между зарегистрированным кандидатом и редакцией после жеребьёвки.

### **3. Условия публикации агитационных материалов периодическим печатным изданием**

3.1. Публикация агитационных материалов не должна сопровождаться редакционными комментариями в какой бы то ни было форме, а также заголовками и иллюстрациями, не согласованными с соответствующим кандидатом, избирательным объединением. Редакции периодических печатных изданий, публикующих агитационные материалы, не вправе отдавать предпочтение какому-либо кандидату путём изменения тиража и периодичности выхода периодических печатных изданий.

3.2. Во всех агитационных материалах, размещаемых в периодическом печатном издании, должна помещаться информация о том, что агитационные материалы были опубликованы безвозмездно, информация об этом должна содержаться в публикации с указанием какому зарегистрированному кандидату была предоставлена возможность размещения соответствующей публикации. Если агитационные материалы размещаются в периодическом печатном издании на платной основе и оплачиваются из средств избирательного фонда, должна помещаться информация о том, из избирательного фонда какого кандидата была произведена оплата соответствующей публикации.

