****

**ПРЕДСТАВИТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ НИКОЛЬСКОГО**

**МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**РЕШЕНИЕ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| От 28.01.2025года  |  |  №3  |

г. Никольск

|  |
| --- |
| Об утверждении Порядка опреде­ления начального размера платы за установку и эксплуатацию рек­ламной конструкции на земельном участке, здании или ином недви­жимом имуществе, находящемся в собственности Никольского му­ниципального округа, а также земельном участке, государственная собственность, на который не разграничена, находящемся на территории Никольского муниципального округас целью проведения аукционов на право заключения договоров на установ­ку и эксплуатацию рекламных конструкций |

 В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Представительное Собрание Никольского муниципального округа

**РЕШИЛО:**

 1. Утвердить прилагаемый Порядок определения начального размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Никольского муници­пального округа, а также земельном участке, государственная собственность, на который не разграничена, находящемся на территории Никольского муниципального округа с целью проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

 2. Определить, что величина повышения цены предмета аукциона («шаг аукцио­на») устанавливается в пределах от одного до пяти процентов начального размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Никольского муниципального округа, а также земельном участке, государственная собственность, на который не разграничена, находящемся на территории Никольского муниципального округа.

 3. Признать утратившим силу решение Представительного собрания Никольского муниципального района от 30.09.2011 № 58 «Об утверждении порядка определения начального размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции».

 4. Настоящее решение вступает в силу с даты официального опубликования, подлежит размещению на официальном сайте Никольского муниципального округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

|  |  |
| --- | --- |
| Председатель Представительного Собрания Никольского муниципального округа Вологодской области | Глава Никольского муниципального округаВологодской области |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_О.Н. Баданина | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_В.В. Панов |

**УТВЕРЖДЕН**

решением

Представительного Собрания

Никольского муниципального округа

от 28.01.2025 № 3

**ПОРЯДОК**

определения начального размера платы за установку

и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке,

здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности

Никольского муниципального округа, а также земельном участке, государственная собственность, на который не разграничена, находящемся на территории Никольского муниципального округа с целью проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

 1. Настоящий Порядок определения начального размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином не­движимом имуществе, находящемся в собственности Никольского муниципального округа, а также земельном участке, государственная собственность, на который не разграничена, находящемся на территории Никольского муниципального округа с целью проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее - Порядок) разработан в соответствии с нормами Федерального закона Российской Федерации от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и гражданского законодательства.

 2. Порядок определяет принципы расчета начального размера платы за установ­ку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Никольского муниципаль­ного округа, а также земельном участке, государственная собственность, на который не разграничена, находящемся на территории Никольского муниципального округа при подготовке условий проведения аукционов на право заключения до­говоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

 3. Начальный размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в соб­ственности Никольского муниципального округа, а также земельном участке, государственная собственность, на который не разграничена, находящемся на территории Никольского муниципального округа (далее - начальный размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции), определяется по каждому зе­мельному участку, зданию или иному недвижимому имуществу, по которому органи­зуется и проводится аукцион.

 4. Начальный размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструк­ции при подготовке условий проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций рассчитывается по следующей формуле:

 НРП = СТ х ПРК х КЗ х КС, где:

 НРП - начальный размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конст­рукции, руб. в месяц;

 СТ - базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб. в месяц;

 ПРК - общая площадь информационной части рекламной конструкции, Кв. м;

 КЗ - коэффициент зоны расположения рекламной конструкции;

 КС - коэффициент, учитывающий количество информационных сторон реклам­ной конструкции.

 5. Базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции (СТ) составляет 75 (семьдесят пять) рублей за 1 (один) квадратный метр информационной части рек­ламной конструкции в месяц.

 6. Общая площадь информационной части рекламной конструкции (ПРК) опре­деляется как сумма площадей всех сторон рекламной конструкции, занятых рекламой.

 7. Коэффициент зоны расположения рекламной конструкции (КЗ) для централь­ной части города Никольска по улицам Маршала Конева, Советская, Красная, 25 Октября, Кузнецова, Ленина, Карла Маркса устанавливается равным 2.

 8. В иных зонах коэффициент зоны расположения рекламной конструкции (КЗ) устанавливается равным 1.

 9. Коэффициент, учитывающий количество информационных сторон реклам­ной конструкции (КС):

 одна сторона – 1;

 две стороны - 1.2;

 три стороны - 1.4;

 четыре стороны - 1.8.